

走进 Colin

UP CLOSE WITH HARMON.



在全球咖啡工业将目光聚焦都柏林世界咖啡师大赛（WBC）之时，我们不妨来听一听全爱尔兰最成功的咖啡师 Colin Harmon 的故事

在 Colin Harmon 今年访问澳洲期间，来自 Veneziano Coffee 的 Leigh Michlmore 为他专门举办了一场讲座，并邀请了来自昆士兰州超过50名的咖啡从业者，共同聆听 Colin 对于全球咖啡工业发展走向的看法，以及他的个人建议、想法和疑问。

为什么我们要聆听一位来自大洋彼岸的咖啡师的讲座呢？Colin 曾成功地在短时间内实现国际化扩张；他思维活跃，敢于推陈出新；他曾四度入围，并四度拿到爱尔兰咖啡师大赛冠军；他曾四度晋级世界咖啡师大赛（WBC）决赛，其中第一次晋级是在他入行不到半年时实现的，这样一位传奇咖啡师，他的经验值得所有咖啡从业者学习。

对于那些对目前职业不满意，想要听从心声，开启咖啡生涯的人，Colin 都有哪些建议呢？

做出改变：2008年，Colin 决定全身心投入咖啡行业。尽管曾花4年时间研习商法，也曾从事

金融行业多年，他依然觉得之前所选择的职业生涯是错误的，他不想把自己的下半生浪费在办公室里，那不是他想要的生活，最终他决定放弃一切，做出改变。

探索与学习：Colin 的咖啡生涯始于他公寓厨房里的一台意式浓缩咖啡机，就是在厨房里，他探索并学习了有关咖啡的一切。没过多久，他便能做出品质相当不错的咖啡，他认为自己做的咖啡味道比当地的咖啡馆要好很多。之后，他在 Coffee Angel 找了份咖啡师工作，用他自己的话形容，那就是工作地点极为寒冷，工作负荷很大，每天早晨四点半就得起床，但咖啡厅的老板 Karl Purdy 曾是爱尔兰咖啡师大赛冠军，Colin 从他那里学到了很多。

6个月以后，Colin 获得了爱尔兰咖啡师大赛冠军，他说：“那次夺冠出乎了所有人的意料，我创造了自己的拼配咖啡，并在整个冬天不断练习自己的咖啡制作技巧，虽然我身为一名门外汉参赛，但我的努力得到了应有的汇报。”

对于准备参赛的咖啡师，Colin 都有哪些建议？

Colin 强调，选手们一定要在比赛前精心准备60-90秒的自我介绍，此外，比赛的过程一定要井井有条，比赛流程要尽量简洁，在他看来，有些选手的创意咖啡实在太过复杂。

练习、练习、还是练习：在获得爱尔兰咖啡师大赛冠军之后，Colin 有机会参加2009年于亚特兰大举办的世界咖啡师大赛。为此，Colin 卖掉了他的车，并将他的公寓改造成了 WBC 比赛现场，他每日练习的咖啡机，甚至桌子的摆放都完全符合 WBC 的比赛标准。他邀请了来自英国 HasBean Coffee 的 Steve Leighton 为他提供比赛用豆，他曾多次从网上订购 Steve 烘焙的豆子，他认为只有 HasBean Coffee 的咖啡品质最为出众。他不知疲倦地在家中练习比赛技巧，熟练比赛流程，最终在那年的 WBC 比赛中获得了第四名。

学习打表：他重点强调了学习比赛打表的重要性，“你必须知道自己需要做哪些，然后

努力去做，才能在比赛中取得好的成绩。冠军之间的差距往往就在毫厘之间，每一分都极为珍贵，刚刚过去的2015年 WBC 就是如此，获得冠军的 Sasa Sestic 和亚军 Chales Babinski 的得分仅有几分之差。”

分享与公平：Colin 认为，胜者就是胜者。即便你曾经获得过冠军，到了某个时刻，你也必须将获胜的机会让给其他参赛选手，他觉得每位咖啡师的参赛次数应受到限制，或是对每次参赛之间的间隔时间加以限定。他说道，自己曾四度获得爱尔兰咖啡师大赛冠军，当时的他为其他能够从夺冠中获取更多的选手感到惋惜。

对于准备开咖啡厅，但资金有限的新手，Colin 都有哪些建议？

在第一次参加 WBC 之后，Colin 离开了 Coffee Angel，并开始从事独立咨询与培训工作，其中的大部分工作都是在海外完成的。在那一年当中，Colin 游历了欧洲、日本、美国和斯堪的纳维亚等众多国家地区，在回到祖国之后，他决定实现自己的野心，开一家属于自己的咖啡馆，但问题是当时的他几乎身无分文。

抓住一切机遇：Colin 接受了一位好友的馈赠，得到了 Twisted Pepper 夜店门口的一小块店面，就是在那里，他的第一家 3fe 咖啡馆诞生了。据他自己介绍，咖啡馆的名字正是来自于他起初进入咖啡行业所居住的，位于三层的小公寓。

永不放弃：在开店的第一天，那是个礼拜五，Colin 卖出了150杯咖啡，可等到下一个周一，他只卖出了16杯，而且其中10杯都是朋友买的。他并没有因此气馁，并坚持了自己的原则：做好的咖啡，友善待人，客人终会回来。一杯一杯，在之后的12个月里，Colin 一点点构建着属

于自己的咖啡事业。

建立关系：Colin 认为咖啡厅的成功经营离不开经营者的个人魅力和激情，3fe 曾举办过拉花比赛、咖啡冲煮大赛，甚至组织员工举办过“斯洛伐克咖啡师大赛”。他相信，每一位经营者都应与供应商和顾客建立起良好的互利共赢关系。他强调，自己与 Steve 的良好关系是他能在 WBC 中有出色发挥，以及 3fe 取得成功，HasBean Coffee 在爱尔兰获得认可的关键所在。

要勇敢，敢于冒险：Colin 记得曾有一段时间水质成为了咖啡行业共同关注的焦点，于是他和他的团队决定为消费者提供水质品鉴体验。他一边笑，一边告诉我们当他看到当地报纸报道“3fe 在卖水”的新闻时，当地民众都觉得极为可笑，但最终事实证明这一做法使 3fe 的知名度和声誉得到了显著提升，消费者们也得以深刻了解水质对于咖啡品质的影响，咖啡知识得到了有效传播。

毋庸置疑，3fe 取得了巨大成功，三年之后咖啡厅移址了，空间一下变为了三层，分别为地下厨房、一层咖啡厅和二层办公室及培训教室。最近，Colin 还开办了自己的烘焙工作室。

关于咖啡工业发展方向

Colin 认为跨国品牌和独立定制服务咖啡馆的未来发展前景均一片大好。在他看来，未来消费者对于便捷性的需求将更加突出，这种便捷性并不仅限于速度与效率，而是如可携带宠物的咖啡馆、可为自行车爱好者或乘坐远程交通上下班人士提供服务的咖啡厅等等。

此外，他还表示冷冻干燥处理的精品咖啡饮料将是未来发展的大趋势。

咖啡厅经营者总是苦于无法找出回头客反复光顾某家咖啡馆的真正原因。Colin 最近惊奇的发

现，留住回头客的往往不是咖啡本身，这与众多精品咖啡馆经营者的传统观念大相径庭。当他向顾客们询问这一问题时，曾有一位说，他经常来这里是因为咖啡厅门口常有停车位！

此外，Colin 还发现消费者追求的是“完整的消费体验”，他曾无数次向咖啡厅经营者问到：“如果有一天咖啡从世界上消失了，你还能维持咖啡厅的正常经营吗？”

他认为未来咖啡行业所面临的最大挑战是创新性，“我们必须做好最坏的打算，在困境中找到出路”。Colin 举例，如今几乎所有人都学会了在超市里自己结账（自动结账机，国内目前使用不普遍），这在几年前是我们想都不敢想的，过去我们认为“极不方便”的消费模式如今变为了“最为方便”的消费常态，市场的变化永不停息！

当问到他会推荐世界上的哪些咖啡厅时，Colin 给出了以下几个名字：美国华盛顿的 Pixel Coffee Brewers、奥斯特陆的 Tim Wendelboe's、阿姆斯特丹的 Screaming Beans、伦敦的 Prufrock 和巴黎的 Telescope。

最后，Colin 指出澳洲精品咖啡行业领先全球，这个国家拥有众多高品质的精品咖啡馆，在这里让我们感谢 Colin 与我们分享的这些想法与建议！



作者简介

Christine Cottrell 是一位曾游历世界各国的咖啡爱好者，同时热爱写作和摄影。她曾撰写《Barista Bible and the Perfect Espresso Training System》系列培训书籍，该书如今畅销全球。网址：www.perfectespresso.com.au。

