

我曾在澳洲从事过两个行业，一个是教育业，其中大部分从业者为女性；另外一个行业是咖啡业，其中大部分从业者为男性。这两大行业的男女从业者比例在世界范围内皆是如此，但如今这一现状正在悄然发生变化，男女从业者比例正在趋于均衡。当前在中国，通过 Cafe Pulse 中国咖啡餐饮从业者市场调查问卷，我了解到中国咖啡行业中的关键岗位仍被男性工作者所占据，男性从业者占64%，女性从业者占36%。

比例上的差距仅仅是咖啡行业性别不平等问题的一个缩影，这一问题不仅存在于发达国家，更存在于所有产业链的上游环节。

机会上的不平等，权利上的不平等，土地拥有权上的不平等，家庭收入分配上的不平等，话语权上的不平等，这些都是位于产业链上游普遍存在的问题。

在澳洲，有一位知名女性种植园主，她拥有成功的事业，并买下自己的种植园，此后无论是管理还是种植生产，她都亲力亲为，且大部分经济问题和收入分配等问题都是由她自己决定的，这和南美、非洲等地的咖啡产地大相径庭。

这位女性便是来自 Zeta Coffee 的 Zeta Grealy，她的种植园离我所居住的地方不远，Zeta 曾是一位护士，此后又在香港、伦敦、巴黎等地从事过市场营销，如今她和她的丈夫 Marc 一起在种植园过着安逸的生活。

在世界的另一头，我于今年早些时候遇到了 Aida Battle，她也是一位成功的种植者，曾获得过首届萨尔瓦多“超凡杯”冠军。她和我讲述了她的故事，并提到了许多自己曾面临的问题，例如曾有人派一整车的人试图抢夺她的土地，为此她不得不雇佣大量安保人员进行抵抗，同样是种植者，两人的处境却截然相反。

可以说，无论是在产业链的哪个环节，无论是在哪个国家，性别歧视问题都不同程度地存在，在产业链上游，性别歧视甚至暴力问题一直持续；而在产业链的终端，已经成功举办17届的世界咖啡师大赛（WBC）不曾出现过一位女性世界冠军。

为了为各位女性同胞提供帮助，我将为大



家介绍目前世界各地已经成功发起的各项针对咖啡行业性别歧视问题、以帮助女性工作者克服困难、提供帮助的组织 and 倡议，其中的每一个组织、每一项倡议都是由个人或公司发起，他们无私地奉献出自己的时间和资金，就是为了改变女性工作者在咖啡行业中的生存现状。

### International Women in Coffee Alliance

或许最知名的组织要数 International Women in Coffee Alliance (IWCA)，联盟成立于2003年，成立之初，联盟曾组织过一次仅由女性参加的咖啡产地之旅，目的地包括哥斯达黎加、尼加拉瓜等，之后几年，联盟在超过20个国家拥有了自己的分支机构，成功帮助成千上万名女性咖啡种植者摆脱困境。据联盟官网数据称：“世界贫穷人口总数达10亿人，其中70%为女性。女性所拥有的土地仅占世界总量的不到1%，在世界各大原产国，女性工作者都在遭受性别歧视问题的摧残。”你可以注册成为联盟会员，参加每年一度在美国精品咖啡协会 (SCAA) 展会上举办的早餐会活动，或出席联盟每年在世界不同城市举办的年度峰会。了解更多详情，请登录：[iwca.org](http://iwca.org)。

### Almana Harvest

这是一家市场营销和认证机构，旨在帮助 IWCA 成员提供“Harvested by Women”认证，种植园用工男女比例必须达到一定标准才能获得认证，且必须保证产品信息可追溯，符合社会及环境责任有关标准。认证的目的在于，通过搭建的销售渠道，让更多种植园能够以合理的价格在美国市场销售他们的产品，了解更多详情，请登录：[facebook.com/pages/Almana-Harvest/1649634601916842](https://facebook.com/pages/Almana-Harvest/1649634601916842)。

### Grounds for Health

成立于1996年，在当时，人们首次意识到每年在咖啡原产国都会有成千上万名女性工作者因患子宫癌不幸离世，虽然癌症本身与咖啡无关，但这间接反映了原产地的女性工作者根本没有得到应有的医疗保障。截至目前，Grounds for Health 已帮助72,000名女性工作者提供了医疗救助，超过5,000名女性在他们的

帮助下实现痊愈。需要了解更多详情，请登录：[groundsforhealth.org](http://groundsforhealth.org)。

### Relationship Coffee Institute

2013年，Bloomberg Philanthropies 与 Sustainable Harvest 联合成立了 Relationship Coffee Institute，旨在为卢旺达和刚果共和国的女性工作者实现可持续发展，增收创收，并让她们与国际生豆买家直接建立联系。作为倡议的一部分，女性工作者将接受人权、素质和健康等方面的培训，学习如何种植和生产高品质咖啡，并在国际市场上进行销售。了解更多详情，请登录：[relationshipcoffeeminstitute.org/rwanda-project/](http://relationshipcoffeeminstitute.org/rwanda-project/)。

### ASCAFE

在哥伦比亚西北部的 Pereira 山区，身为种植园主的15名女性成立了ASCAFE，她们每个月会面一次，讨论如何对抗森林退化、提升咖啡品质、使用天然肥料和杀虫剂保护自然环境等问题。起初她们的员工不相信女性也懂咖啡种植，因此拒绝为她们工作，但渐渐的，她们所展示出的自信与超高的管理能力征服了所有人，她们也最终成功生产出了品质极高的咖啡产品。

除从之外，在部分发达国家，还有许多有关抵抗性别歧视问题的组织正逐渐发展壮大。

### Barista Connect

发起于欧洲，发起人是两届奥地利国家咖啡师冠军得主 Sonja Zweidick，当意识到世界全部顶尖赛事的16名冠军没有一名女性之后，Sonja 决定深入研究为什么女性参赛者如此至少，以及这一现象对精品咖啡世界的影响，为此，她于2015年成立了 Barista Connect。在接受 Daily Coffee News 采访时，她说道：“我想要为女性咖啡从业者提供一个交流平台，并创办一个能让更多女性工作者展示自我风采的论坛活动。”

如今，Barista Connect 每年都会在不同城市举办活动，首届活动于2015年在丹麦举办，2016年活动来到了伦敦，2017年则来到了维也纳。活动包括咖啡讲座和专业技能培训，并为所有女性咖啡从业者提供了一个相互支持、彼此讲述自己的故事、结交新朋友的平台。了解更多详情，请登录：[baristaconnect.com](http://baristaconnect.com)。

### The Coffee Woman

发起于美国，其目的与 Barista Connect 相同，创始人于2014年美国国家咖啡师大赛冠军 Laila Wilbur，旨在为女性工作者提供“支持、鼓励与启迪”。据活动官网称，活动“能够让人们从不同的角度讨论有关咖啡工业、比赛、管理等各方面的话题，Thecoffeewoman.com是一个专为女性从业者设计的网上社交媒体平台”。

### Women in Coffee

在我的故乡澳洲，Women in Coffee 成功在多个州组织了多项活动，并于 Melbourne International Coffee Expo (MICE) 上亮相，在悉尼的 Coffee Experience 和 Rocks Aroma Coffee Festival，以及布里斯班的 Cafe Biz 上，性别歧视问题都得到了人们的高度重视。

以我生活居住的昆士兰州为例，每年和其他女性从业者都会见面，分享我们的咖啡旅程，结交新的朋友，为彼此提供帮助。无论是种植者、咖啡师、烘焙师还是经营者都可以参与到 Women in Coffee QLD 当中，我们会在不同的烘焙工作室或咖啡厅见面，并会邀请嘉宾进行专题讲座；我们还会举办杯测活动，展示优胜创意饮品，分享在国内和国外的所见所闻；主办方负责组织策划，并在 Facebook 上更新活动信息，为参与者提供小食饮品；我们还会讨论如何帮助那些仍深陷性别歧视的女性同伴。虽然目前我们能做的很少，但我们会利用一切机会贡献自己的力量，例如为 Bloom Asia 和 Coffee Kids 等慈善组织募捐。

这一组织形式已被证实是非常行之有效的，我们建议其他女性工作者也参与到类似活动当中。

此外我还想补充一点。我想要强调，这些组织并非女权主义或反男权组织，它们存在的目的也并非疏远男性工作者或故意诽谤他们。相反的，从我的个人经历来看，至少在澳洲，我们的努力得到了许多男性从业者的支持与尊重，他们也想尽自己的力量解决咖啡行业中的性别歧视问题。

作为澳洲 Women in Coffee 组织的一份子，我们欢迎所有愿意提供帮助的男性伙伴加入我们的行列。